KUYUMCUKENT BLOK KAT MALİKLERİ
MAYIS 2009 – NİSAN 2011 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2009 Mayıs ile 2011 Nisan arasındaki dönemde Blok Kat Malikleri Kurulu'nun gerçekleştirdiği tüm faaliyetler, Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Yönetim Kurulu'nun görevlendirdiği ve yetkilendirdiği Kuyumcukent'te yönetim ve işletim şirketi olarak faaliyet gösteren Kuyumcukent İşletme A.Ş. tarafından yapılmış olup, detayları aşağıda belirtilmiştir.

- 2009 yılında başlatılan Alışveriş Merkezine ait açık otoparkın genişletilmesi proje çalışmaları tamamlanmıştır. AVM'ye ait açık otopark kapasitesi 250 araca çıkarılmıştır. Otopark CCTV, bariyer ve çevre aydınlatma sistemleri yeni otopark planına göre düzenlenmiştir. Bununla birlikte; açık otopark alanına sel baskınlarına karşı 5m³ hacminde su tahliye havuzu ve 100 m³/saat kapasiteli dalgıç pompa sisteme dahil edilmiştir. 30 adet klima santraline frekans konvertörü takılarak enerji tasarrufu yapılmış ve işyerlerinde hava dengesi sağlanmıştır.
- Lavabo sularının ramat çalışmaları için kullanılan tank sayısı 3'e, kapasite de 40 m³'e çıkarılmıştır. Toplam 9.200 m³ su işlenerek elde edilen 17.035 kg sulu ramat çamuru, atölye bloğu çatısındaki yer süpürme işlemi sonucu toplanan toplam 198 kg toz ramata gönderilmiş olup, kanalizasyondaki rematın alınması için 3 adet 10 m³ hacminde tank kullanılarak, 9.300 kg sulu fosseptik sulu çamur ramata gönderilmiştir.
- Yaz mevsiminde aşırı sıcaklığın önlenmesi ve daha düşük soğutma çalışması için AVM orta aydınlık camları fire dahil 1.000 m² film kaplanmıştır.
- AVM çatıdaki Kuyumcukent neon yazı platformun atölye çatıya taşınması, AVM çatıya led ışıklı Wedding World yazı platformun AVM çatıya yapımı sağlanmıştır. 15 metre X 10 metre ebadında LED EKRAN imalatı bitirilmiştir.
- AVM 1.bodrum market alanı, gelinlik firmaları ve gelecek firmalar için merkezi havalandırma, ısıtma-soğutma mekanik cihazları satın alınıp montajları tamamlanmış ve bu cihazların elektrik tesisatı ve dağıtım panoları işletmemiz tarafından yapılmıştır. Fuaye girişine kayar kapı montajı gerçekleştirilmiştir.
- AVM 2.kat oturma alanlarına lcd ekran ile nikah-düğün salonu duvarlarına videowall ekran montajları yapılmıştır.
- AVM ye 130X108X198 cm ölçülerinde ve 1000 kg taşıma kapasitesinde 2 adet yük asansörü yapılarak devreye alınmıştır. AVM ye Soğuk çöp odası ile çöp toplama merkezi yapılarak 2 adet mal kabul kapısı imalatları gerçekleştirilmiştir.
- AVM teras bölümüne sigara içme alanı yaratılması amacıyla yaklaşık 100 kişinin oturacağı Kamelya bölümünün inşaatı tamamlanmıştır.
- Kuyumcukent dahilinde hizmet vermek üzere Ortak Sağlık ve İş Güvenliği Birimi oluşturularak, işyeri hekimliği sertifikalı doktor, acil tıp teknisyeni ve iş güvenliği uzmanı kadrosu ile tam gün hizmet esasında üyelere hizmet verilmesine devam edilmiştir.
- AVM Bloğu kapalı otoparkında yaya geçişleri için ilave güvenlik noktaları gerekli elektronik güvenlik donanımları ile birlikte devreye alınmıştır.
- Kuyumcukent'in perakende yatırımını oluşturan alışveriş merkezinin adı, evlilik konseptine uygun olarak "Wedding World Kuyumcukent" şeklinde belirlendi ve Wedding World Kuyumcukent web sitesi yeni yüzü ve içeriği ile kullanıma açıldı.
- 8-16 Mayıs 2010 tarihleri arasında, Wedding World Kuyumcukent'te, Türkiye'nin evlilik öncesi ilk alışveriş festivali "Comparsita" organize edildi. Festival ile Türkiye'de ilk defa evlilik sektörüne hitap eden firmaların ürün ve hizmetlerini, alışılagelmiş stand düzeni ve fuar alanı yerine AVM içerisinde kullanıma hazır mağazalarda sergilemelerine olanak sağlandı. Gazete-dergi ilanları, açıkhava reklâm mecraları, TV spotları ve broşür yoluyla festivalin duyurumu ve tanıtımı yapıldı. Festival kapsamında, çeşitli müzik ve dans şovları, 8 Mayıs ve 9 Mayıs tarihlerinde takı defileleri yer aldı.
- 31 Ağustos 2010 tarihinde, Wedding World Kuyumcukent'in Düğün Salonunda özel bir iftar yemeği organize edildi. Devlet Bakanı Zafer Çağlayan'ın onur konuğu olarak yer aldığı yemeğe iş ve basın dünyası katıldı. Yemek için özel olarak hazırlanan Wedding World Kuyumcukent tanıtım filmi gösterildi, alışveriş merkezi ve hedefler, yapılan sunumlarla konuklara anlatıldı.
- Düğün Salonunun tanıtımına ve satışına katkı sağlamak amacıyla, 11 Aralık 2010 – 31 Ocak 2011 tarihleri arasında geçerli olmak üzere, Kartepe Giren Park Otel'de balayı hediyesi kampanyası düzenlendi. Kampanyayı yakın çevreye duyurmak amacıyla broşür hazırlandı ve dağıtımı yapıldı. Dağıtım kanalları olarak da Hürriyet ve Zaman Gazeteleri ve elden, posta kutularına dağıtım yöntemleri benimsendi.
- Wedding World Kuyumcukent bünyesinde faaliyet gösteren kuyum mağazalarının satışlarını artırmak ve bu yolla aynı zamanda alışveriş merkezi üzerinde bilinirlik yaratmak ve mağazalara ilgi uyandırmak amacıyla 500 TL ve üzeri alışverişlerde "İnci Seti" hediye kampanyası düzenlendi. Komplekse bağlı 1. ve 2. büro plazalarının dış cephe duvarlarına yerleştirilen büyük boy panolar, el ilanları, mağaza üzeri sticker yoluyla kampanyanın tanıtımı ve duyurumu yapıldı. Halen devam etmekte olan kampanya, tüketici tarafından olumlu yankı bulmaktadır.
- AVM 2.Katta 480 kişilik Nikah Salonu projeleri sonlandırılmış ve nikah salonu Bahçelievler Belediyesi'ne tahsis edilmiştir. AVM 2.Katta 250 kişilik Düğün ve Balo Salonu projesi sonlandırılmış ve işletmesinin KIAŞ tarafından yapılmasına başlanmış, şirketlere Ramazan ayında iftar yemekleri verilmiş, ayrıca çiftlere düğün yemek organizasyonları yapılmış ve buradan gelir elde edilmeye başlanmıştır.
- Kiralamalar hızlandırılmış ve 2010 sonu itibarı ile 125 mağazaya ulaşılmış olup, iç dekorasyon çalışmaları hızlandırılmış, oturma bankları, çöp kovaları alınmış, çiçeklendirme yapılmıştır.

Saygılarımızla,

Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Yönetim Kurulu

Baki Durak

Kemal Merim